

Handlingsplan 2025 for Dansk Mountainbike Klub

Træning for alle			
Ønske	Indsats	Mål / formål	Ansvar
Vi skal have kompetente trænere til alle klubbens hold	Fortløbende rekruttering, fastholdelse, udvikling og anerkendelse af alle trænere	Tiltrække og fastholde trænere	Bestyrelsen
Vi vil udarbejde en udviklingsplan for alle trænere i klubben	Den sportslige ledelse udarbejder og opdaterer i løbet af sæsonen en udviklingsplan for alle trænere i klubben	Med en udviklingsplan kan vi bedre målrette kursusdeltagelse og kompetenceudvikling til den enkelte træner	Thorsten Breiding Toke Riis Henrik Friis-Madsen
Vi vil understøtte individuelle ryttere med særligt talent	Der gennemføres samtaler og behovsregulering	Fastholde talentfulde ryttere på både XC og Trail	Thorsten Breiding Bo Kristian Wolff Peter Holst
Vi vil arbejde for et større grad af fastholdelse af klubbens unge medlemmer	Undersøge og afprøve flere og nye modeller for øget engagement af de unge medlemmer	Skabe et stærkt og holdbart miljø, der kan medvirke til at fastholde flere teenagere i klubben, når de bliver ældre	Toke Riis

Klubaktiviteter og tilbud			
Ønske	Indsats	Mål / formål	Ansvar
Vi vil have tilbud om rejser og weekendture	Vi ønsker en B&U Forårstur, en B&U Sommertur, en DMK Sommertur og 2-4 weekendture	Styrke sammenholdet i klubben	B&U Forældre og trænere DMK Rejsenetværk
Vi ønsker at styrke det sociale sammenhold i klubben	Vi ønsker en række arrangementer med socialt sigte: Sæsonopstart, Sæsonafslutning, Nytårsarrangement, Julefrokost for voksne, Fastelavn for B&U, Sommerafslutning for B&U, Fokus på fællesskab ifm. løbsdeltagelse, Lugaløb	Styrke det sociale sammenhold i klubben	B&U Forældre og trænere Bestyrelsen DMK Trænere

Vi ønsker at medlemmerne får mere indflydelse på brug af aktivitetsmidler	Der videreføres to aktivitetspuljer for hhv. Voksen og B&U, hvor man i løbet af året kan søge tilskud til specifikke aktiviteter, der kommer flere til glæde	Styrke aktiviteterne i klubben og give større ejerskab til klubbens aktiviteter blandt medlemmerne	Jens Albagaard Allan Jensen
---	--	--	--------------------------------

Kommunikation

Ønske	Indsats	Mål / formål	Ansvar
Vi vil markedsføre vores klub og aktiviteter via sociale medier	Markedsføring af klubbens intro-ture foregår via begivenheder på klubbens Facebook-side (boostes) og klubben markedsfører sig desuden generelt via sociale medier	Synliggørelse af klubbens aktive liv	Jens Albagaard
Vi vil fokusere vores kommunikation til medlemmerne via Facebook og nyhedsbreve	Kommunikation via medlemsgruppe på Facebook varetages af ansvarligt bestyrelsesmedlem og suppleres med 3-4 årlige nyhedsbreve	Synliggørelse af bestyrelsesmedlemmernes ansvarsområder og konstant højt informationsniveau til medlemmer (og forældre)	Bestyrelsen
Vi ønsker en rettidig og konkret information fra bestyrelse til medlemmer	Kort resume fra alle bestyrelsesmøder i medlemsgruppen	Højt og aktuelt informationsniveau	Jens Albagaard

Medlemsgrundlag, økonomi og administration

Ønske	Indsats	Mål / formål	Ansvar
Vi ønsker at styrke det frivillige engagement i klubben	Tydeliggørelse af klubbens frivillige opgaver og fortløbende rekruttering af frivillige til store som små opgaver i hele klubben	Konstant opmærksomhed om muligheden for at hjælpe klubben med at løfte frivillige opgaver	Bestyrelsen
Vi ønsker at give vores sponsorer værdi for deres engagement	Synliggørelse af sponsorer, engagere sponsorerne i vores medlemsgruppe, tiltrækning af nye sponsorer der	Større sikkerhed i sponsorindtægter (kontante og værdiskabende) og mere tilfredse sponsorer	Sponsor- og tøjudvalget

	understøtter klubbens drift og udvikling		
Vi vil fortsat have en tæt styring af økonomien	Professionel administration og månedlige opfølgninger	Sikkerhed i drift og økonomi	Allan Jensen Klubadministrator