

Handlingsplan 2025 - Dansk Mountainbike Klub

Tema	Ønske	Indsast	Ansvar	Opfølgning (årshjul)	Status
Træning for alle	Vi skal have kompetente trænere til alle klubbens hold	Fortløbende rekruttering, fastholdelse, udvikling og anerkendelse af alle trænere	Bestyrelsen	Februar Marts November December	Fuldført
Træning for alle	Vi vil udarbejde en udviklingsplan for alle trænere i klubben	Den sportslige ledelse udarbejder og opdaterer i løbet af sæsonen en udviklingsplan for alle trænere i klubben	Thorsten Breiding Toke Riis Henrik Friis-Madsen	Marts August December	I gang
Træning for alle	Vi vil understøtte individuelle ryttere med særligt talent	Der gennemføres samtaler og behovsregulering	Thorsten Breiding Bo Kristian Wolff Peter Holst	Maj November	Fuldført
Træning for alle	Vi vil arbejde for et større grad af fastholdelse af klubbens unge medlemmer	Undersøge og afprøve flere og nye modeller for øget engagement af de unge medlemmer	Toke Riis	Marts Juni September	Godt i gang
Klubaktiviteter og tilbud	Vi vil have tilbud om rejser og weekendture	Vi ønsker en B&U Forårstur, en B&U Sommertur, en DMK Sommertur og 2-4 weekendture	B&U Forældre og trænere DMK Rejsenetværk	April Juni September	Fuldført
Klubaktiviteter og tilbud	Vi ønsker at styrke det sociale sammenhold i klubben	Vi ønsker en række arrangementer med socialt sigte: Sæsonopstart, Sæsonafslutning, Nytårsarrangement, Julefrokost for voksne, Fastelavn for B&U, Sommerafslutning for B&U, Fokus på fællesskab ifm. løbsdeltagelse, Ligo løb	B&U Forældre og trænere Bestyrelsen DMK Trænere	Marts August	Fuldført
Klubaktiviteter og tilbud	Vi ønsker at medlemmerne får mere indflydelse på brug af aktivitetsmidler	Der videreføres to aktivitetspuljer for hhv. Voksen og B&U, hvor man i løbet af året kan søge tilskud til specifikke aktiviteter, der kommer flere til glæde	Jens Albagaard Allan Jensen	Februar August	Fuldført
Kommunikation	Vi vil markedsføre vores klub og aktiviteter via sociale medier	Markedsføring af klubbens intro-ture foregår via begivenheder på klubbens Facebook-side (boostes) og klubben markedsfører sig desuden generelt via sociale medier	Jens Albagaard	April August	Fuldført

STATUS

Opdateret 17.12.2025

Handlingsplan 2025 - Dansk Mountainbike Klub

Tema	Ønske	Indsast	Ansvar	Opfølgning (årshjul)	Status
Kommunikation	Vi vil fokusere vores kommunikation til medlemmerne via Facebook og nyhedsbreve	Kommunikation via medlemsgruppe på Facebook varetages af ansvarligt bestyrelsesmedlem og suppleres med 3-4 årlige nyhedsbreve	Bestyrelsen	Februar Maj September	Godt i gang
Kommunikation	Vi ønsker en rettidig og konkret information fra bestyrelse til medlemmer	Kort resume fra alle bestyrelsesmøder i medlemsgruppen	Jens Albagaard	Maj November	Godt i gang
Medlemsgrundlag, økonomi og administration	Vi ønsker at styrke det frivillige engagement i klubben	Tydeliggørelse af klubbens frivillige opgaver og fortløbende rekruttering af frivillige til store som små opgaver i hele klubben	Bestyrelsen	Maj August	I gang
Medlemsgrundlag, økonomi og administration	Vi ønsker at give vores sponsorer værdi for deres engagement	Synliggørelse af sponsorer, engagere sponsorerne i vores medlemsgruppe, tiltrækning af nye sponsorer der understøtter klubbens drift og udvikling	Sponsor- og tøjudvalget	Juni November	I gang
Medlemsgrundlag, økonomi og administration	Vi vil fortsat have en tæt styring af økonomien	Professionel administration og månedlige opfølgninger	Allan Jensen Klubadministrator	April Juni Oktober December	Fuldført
x					